

FOA Odense

Pressepolitik



FOA Odense
Vesterbro 120, 5000 Odense C
Tlf. 46 97 18 00
E-mail: odense@foa.dk, www.foa.dk/odense

Godkendt den 30. marts 2017

FOA ODENSES PRESSEPOLITIK

FORMÅL:

Formålet er at få sat FOA Odense på dagsordenen og synliggøre de værdier, vi står for

- Medvirke til at FOA Odense bliver kendt for og anvendt som ekspert inden for vores faglige kerneområder
- Være med til at sætte dagsordenen på arbejdsmarkedsdebatten og i velfærdsdebatten

MÅLGRUPPER:

- Nuværende medlemmer
- Tillidsvalgte
- Relevante beslutningstagere indenfor det geografiske område FOA Odense dækker
- Relevante samarbejdspartnere
- Potentielle medlemmer
- Borgerne
- Pressen

PROCEDURE:

Nedenstående tager sig, som udgangspunkt, af følgende:

Formand/næstformand	Tværgående emner
Sektorerne	Sektorrelevante emner
Tillidsvalgte	Arbejdspladsrelaterede emner

Alle ovennævnte udtaler sig i respekt for FOA Odenses værdier, mission og vision* og arbejder ud fra at bibringe viden eller nye vinkler på emner. Dette gælder såvel ved henvendelser som ved eget initiativ.

ÅBENHED OG TILGÆNGELIGHED:

- FOA Odense skal være tilgængelig. Åbenhed og tilgængelighed er nøgleord i FOA Odenses kommunikation - medmindre vi vurderer, at det kan skade FOA Odense eller medlemmerne, kommunikerer vi åbent om sager, hvor FOA Odense er involveret i enighed med medlemmet.

- I tilfælde, hvor det er medierne, der kontakter FOA Odense, ser vi som udgangspunkt mediehistorien som en mulighed for at sende et budskab, fortælle en historie eller nuancere historien i forhold til den vinkel journalisten arbejder med. Derfor er det vigtigt, at man ved henvendelse fra pressen reagerer hurtigst muligt.
- Der vil dog være situationer, hvor vi ikke altid kan give medierne de informationer der efterspørges grundet forpligtelser og/eller strategiske overvejelser.
- Gode råd før/når FOA Odenses politisk valgte / tillidsvalgte udtaler sig til pressen:
Er du den rigtige person til at svare? Du kan vælge ikke at udtale dig eller henvise til en anden, som har viden på området.
 - Vær altid opmærksom på om du svarer som fagperson (FOA) eller som privatperson.
- Sæt dig godt ind i sagen og i hvilken sammenhæng skal dine udtalelser bruges - udtal dig ikke på et usikkert grundlag.
 - Sikre dig om det er til baggrund eller citat
- Forbered dig og aftal eventuelt med journalisten at du vender tilbage. Det giver dig mulighed for at søge mere information. Hold dig til oplysninger og synspunkter, som du kan stå inde for.
- Bed eventuelt om at få dine citater eller hele artiklen at se inden offentliggørelse.

PRESSEHJÆLP TIL MEDLEMMER/TILLIDSVALGTE:

- Medlemmer og primært tillidsvalgte skal have mulighed for bistand og rådgivning.

Godkendt på bestyrelsesmødet den 30. marts 2017